

POLÍTICA DE CALIDAD

del Consorcio Fernando de los Ríos de los Ríos

El Consorcio “Fernando de los Ríos”, es una entidad de Derecho Público con sede en Granada que ha recibido el encargo, por parte de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, así como de las ocho Diputaciones Provinciales, de desarrollar y desplegar en todo el territorio de la Comunidad Autónoma Andaluza aquellos proyectos y actuaciones conducentes a la mejora de las competencias y habilidades digitales de la ciudadanía.

La actuación del Consorcio “Fernando de los Ríos”, en adelante CFR está comprometida con su misión, visión y valores, que inspiran cada aspecto de su funcionamiento interno y externo y motivan el establecimiento de los objetivos a conseguir.

MISIÓN

La Misión del CFR lo posiciona como el **instrumento público que**, mediante la cooperación económica, técnica y administrativa entre sus entidades consorciadas, **gestiona y organiza todo tipo de actuaciones conducentes a garantizar un servicio público eficiente y de calidad prestado por una Red de proximidad y online para mejorar las competencias y habilidades digitales de la ciudadanía**, propiciando una mayor relación con la administración electrónica y fomentando así la digitalización e impulso de la vida digital en las zonas de actuación.

No obstante, los activos más importantes que implican dirigir todo el esfuerzo del proyecto en ayudar a cerrar la brecha digital de la sociedad andaluza son el **compromiso y la proximidad**.

Para el CFR, su razón de ser son las personas y/o entidades a las que puede afectar con sus decisiones y actividades, quienes definen la calidad del servicio prestado desde la organización, pues la gestión implica sensibilidad, preocupación y compromiso con el entorno socioeconómico y medioambiental.

Por todo ello, la gestión de calidad en el CFR es dinámica y transformadora, persiguiendo la **búsqueda de la mejora continua e incorporando innovaciones tecnológicas y de gestión**, procurando que, con la formación y motivación adecuada, los/as empleados/as sean protagonistas y líderes proactivos de dichas mejoras e innovaciones. Para contribuir a la motivación y protagonismo de su personal, el CFR tiene siempre presente la implicación y participación a todos los niveles de la organización. Además, involucra a todos los miembros de la organización y a las distintas partes interesadas de la misma, implicándolas en el compromiso de cumplimiento con los requisitos y de mejora continua que afectan al servicio prestado por el CFR y que se materializan a través de sus principales objetivos:

VISIÓN

A través de su visión, el CFR aspira a ser un **elemento clave para que Andalucía sea la región referente europea en espacios digitales para vivir, aprender y trabajar** en un mundo hiper-conectado, siendo Guadalinfo un elemento clave para ello.

Tanto la misión como la visión de la entidad, se basan en unos valores que rigen el funcionamiento de la misma y que son: **la calidad, innovación, satisfacción ciudadana, creación de valor, responsabilidad; afán de superación, motivación, integración, eficiencia, excelencia y profesionalidad**.

▶ Garantizar la **inclusión digital de toda la ciudadanía** y disminuir la brecha digital de género.

▶ Conseguir que el Centro Guadalinfo sea un **espacio tecnológico avanzado** que dé respuesta a la vida digital de las personas y permita luchar contra la despo-
blación.

▶ Garantizar la **adquisición de competencias digitales clave para la recuperación**, especialmente para la empleabilidad.

▶ Favorecer que autónomos y pymes cuenten con las competencias digitales suficientes para afrontar su **proceso de transformación digital**.