

Balance primer semestre de 2019

Guadalinfo supera en Málaga los 129.600 usuarios y organiza en seis meses más de 6.000 actividades para adquirir o mejorar competencias digitales

Málaga, 21 de agosto de 2019.- Guadalinfo, la red pública andaluza de centros de acceso público a Internet financiada por la Consejería de Economía Conocimiento Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales, y gestionada por el Consorcio Fernando de los Ríos, **cerraba en Málaga el pasado mes de junio por encima de los 129.600 usuarios (8.439 incorporados durante los primeros seis meses de 2019).**

Los centros han desarrollado durante el primer semestre del año en Andalucía 48.674 actividades (6.027 en Málaga) en las que han participado (más de 266.860 usuarios (en Málaga 33.421). Se trata de actividades presenciales dirigidas a diferentes edades y colectivos, para capacitar en competencias digitales y destrezas tecnológicas, mejorar competencias profesionales y de emprendimiento, impulsar la transformación digital de empresas y las opciones de empleo, acceder a la administración electrónica, hacer un uso óptimo y seguro de la tecnología o generar proyectos de innovación social que mejoren la vida de las personas y transformen su entorno. La oferta de actividades de los centros se adecúa a diferentes edades, circunstancias y necesidades de sus usuarios con el nexo común del acceso y conocimiento de la tecnología como herramienta para que la transformación socioeconómica y la prevención o cierre de brechas digitales y sociales.

Un total de 706 ayuntamientos o Entidades Locales Autónomas en poblaciones de hasta 20.000 habitantes han solicitado la vigente subvención a través de la cual se financian los centros Guadalinfo, con fondos aportados por Economía y las ocho diputaciones provinciales. Además 58 organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en zonas con necesidades especiales ubicadas en poblaciones mayores, han solicitado fondos a la Junta de para abrir centros de acceso público a internet (CAPI). Todo ello dota a Andalucía de una red de 764 centros solicitados (93 en Málaga) y de otros tantos profesionales (cada uno de los y las Agentes de Innovación Local al servicio de los usuarios de los centros) que actúan como dinamizadores socioeconómicos de su entorno.

PROVINCIA	CENTROS
ALMERIA	95
CÁDIZ	38
CÓRDOBA	79
GRANADA	177
HUELVA	85
JAÉN	102
MÁLAGA	93
SEVILLA	95
ANDALUCÍA	764



En torno al 18% de los usuarios que utilizan los servicios de Guadalinfo o participan en las actividades organizadas por sus centros, tiene entre 15 y 24 o entre 25 y 34 años. El resto de franjas de edad (35-44 y 45-54) si sitúan entre un 16 y un 17%. Las personas mayores de 65 en los centros de Guadalinfo en Málaga suman un 9 % de usuarios, porcentaje similar al de menores de 14. Esta distribución porcentual por edades se mantiene en los CAPI, si bien allí el grupo de usuarios entre 45 y 54 años asciende al 20%.

La distribución por sexos se mantiene equilibrada, con un porcentaje muy similar de hombres y mujeres. En los centros Guadalinfo de los municipios con menos de 20.000 habitantes hay un 50,6% de mujeres y un 48,9% de hombres entre los usuarios, diferencia que se incrementa en los CAPIS donde las mujeres suponen algo más del 52% y los hombres el 47%). En este período los usuarios han realizado más de 106.517 conexiones a internet desde los centros de la provincia (una media mensual que supera las 17.752).

Actividades primer semestre 2019

Entre enero y junio de 2019, 33.421 personas participaron en una o varias de las 1.004 actividades mensuales programadas de media por los Agentes Guadalinfo en los centros de Málaga durante este tiempo (6.027 en total). Se trata de acciones dirigidas a capacitar a sus usuarios en competencias digitales, en digitalización de empresas y proyectos de innovación social, en el uso óptimo de las redes sociales, internet seguro, acceso y manejo de la administración electrónica, robótica o trabajo en la nube. Estas áreas de actuación se abordan en diferentes formatos con actividades adaptadas a las necesidades particulares de cada colectivo (personas en situación de desempleo, menores, jóvenes, mayores, inmigrantes, asociaciones de mujeres, emprendedores, PYMES, etc).

El Consorcio Fernando de los Ríos gestiona la red pública de centros TIC Guadalinfo, cuyo objetivo es garantizar el acceso a la tecnología de cada persona en Andalucía y usar dicha tecnología como herramienta para dinamizar socioeconómicamente el territorio e impulsar iniciativas transformadoras. Para ello dota de recursos y capacitación a los Agentes Guadalinfo y a los centros de forma que puedan prestar servicios TIC y capacitación en competencias digitales; asesorar a los usuarios en sus proyectos, e impulsar iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Sus áreas de actuación son la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

- Más Información:

Contacto: www.consorciofernandodelosrios.es y www.guadalinfo.es

cvpeinado@guadalinfo.es // 671563557

