



guadalinfo.es

Proyecto Guadalinfo

La ciudad virtual más grande de Andalucía



Universidad de Sevilla



Universidad de Granada



Universidad de Huelva

Universidad de Málaga



EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Red de centros Guadalinfo

1. Guadalinfo, hoy
2. La ciudad virtual más grande de Andalucía
3. La marca Guadalinfo
4. Los usuarios, protagonistas del cambio
5. Dinamizadores/as
6. El centro Guadalinfo



Guadalinfo, hoy

El esfuerzo del Gobierno Andaluz por evitar la brecha digital y favorecer la integración del conjunto de la región en la Sociedad del Conocimiento tiene en el Proyecto Guadalinfo, puesto en marcha en 2004, uno de sus hitos principales y se ha convertido en la intervención pública más potente en la extensión de la accesibilidad a la Banda Ancha en todo el territorio español.

Actualmente, la Junta de Andalucía cuenta con la colaboración de todas las Diputaciones Provinciales andaluzas y el apoyo de los 636 municipios menores de 10.000 habitantes en el desarrollo del proyecto. Asimismo, Guadalinfo cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El proyecto se gestiona a través de la Orden de Incentivos (31 de marzo de 2008), publicada para la implementación y el sostenimiento de la Red de Centros de Acceso Público a Internet Guadalinfo y dotada de 32,5 millones de euros.



Guadalinfo, hoy

La Junta de Andalucía y las ocho Diputaciones Provinciales crearon el Consorcio “Fernando de los Ríos” para la gestión de la Red Guadalinfo y para para el desarrollo de políticas en materia de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Andalucía.

La Red de centros de acceso público a Internet está compuesta actualmente por 636 centros, ubicados en municipios de menos de 10.000 habitantes, y 42 CAPI (centros de Acceso Público a Internet) en barriadas desfavorecidas y con mayor riesgo de exclusión social de las ocho capitales andaluzas.

Desde su puesta en marcha al día de hoy, Guadalinfo cuenta con más de 400.000 usuarios registrados, con un predominio de las mujeres (54,65%) frente a los hombres (45,35%), y un uso intensivo de los jóvenes de Internet (suponen el 64% de los usuarios de los centros).

Como principales objetivos encontramos el fomento del bienestar, la calidad de vida y la capacidad de innovación de los andaluces a través del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.



Guadalinfo, hoy

Estos objetivos deben focalizarse de forma especial en aquellos colectivos con mayores dificultades de acceso, como las personas que viven en el medio rural, las que sufren alguna discapacidad, los mayores o los inmigrantes.

Actualmente, Guadalinfo se haya inmerso en un Plan de Modernización, un complejo proyecto, una movilización técnica y financiera sin precedentes en Andalucía para cambiar la dinámica y mejorar los equipamientos de los Centros.

Se trata de un esfuerzo de modernización integral para dotar a los centros de las mejores infraestructuras y de las más avanzadas tecnologías de utilidad para la ciudadanía. En este sentido, la inversión global para Guadalinfo será de 50,5 millones de euros, en los que se incluye la partida destinada a la orden de incentivos para el mantenimiento de la Red.

Gracias a este Plan de Modernización, los centros actúan como nuevos espacios multimedia y multifunción orientados al ámbito de las personas, en los que dinamizadores y usuarios interactúan produciendo ideas y proyectos.



Guadalinfo, hoy

Una de las iniciativas puestas en marcha por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha puesto en marcha, el proyecto PorTICo, transformará los centros Guadalinfo en ciudades virtuales, y en el que se incluyen los municipios de entre 10.000 y 20.000 habitantes.

PorTICo es la puerta de acceso a los beneficios que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación hacen posible. Con esta iniciativa, la Banda Ancha Móvil con tecnología 3G se extenderá al conjunto de municipios Guadalinfo, mejorando la capacidad de conexión a Internet de los mismos, así como a otros núcleos de población adicionales con deficiencias de este servicio, y en idénticas condiciones de calidad y capacidad de las que disponen las principales ciudades andaluzas.

La Red Guadalinfo ampliará de este modo sus servicios de formación y dinamización, permitiendo la programación de acciones de todo tipo (jornadas, actividades, demostraciones, cursos, etcétera) con la funcionalidad añadida de poder realizar dichas acciones en cualquier localización física dentro del núcleo de población en el que se encuentra el centro, y no únicamente en el interior de sus instalaciones. De este modo, el centro se abre a la ciudadanía.



La ciudad virtual más grande de Andalucía

Guadalinfo es uno de los proyectos de universalización de las TIC más ambiciosos de cuantos se están desarrollando en estos momentos en España y uno de los más avanzados de toda Europa.

“Guadalinfo es la ciudad virtual más grande de Andalucía”.

- Guadalinfo es la nueva ciudadanía andaluza, mejor informada, mejor formada, más activa.
- La ciudad virtual más grande de Andalucía, una red de 400.000 usuarios y usuarias.
- Es una marca de exportación de la nueva Idea de Andalucía, una herramienta de comunicación hacia otras regiones y países.
- Transmisor a la sociedad de la digitalización de todas las áreas de la administración pública.
- La marca que me enseña a sacarle partido a las Tecnologías de la Comunicación para que mi vida y la de mi entorno cercano pueda ser como yo quiero que sea.



La marca Guadalinfo

Ser una marca que relaciona y se relaciona con los deseos de cambio, de mejora de la calidad de vida, de progreso de la gente.

Guadalinfo es el reflejo del interés de una comunidad por un futuro más enriquecedor para todos y para cada uno.

Un municipio cuyo Guadalinfo es activo y vital refleja también su actividad y vitalidad.

Guadalinfo es la marca que agrupa a la gente que quiere sacar lo bueno que tiene dentro de sí.



Los usuarios, protagonistas del cambio



Los usuarios, protagonistas del cambio

400.000 usuarios y usarias, mujeres, personas mayores, personas con discapacidad, inmigrantes, niños, asociaciones, jóvenes,...

Todos y todas han decidido aprender a utilizar los recursos tecnológicos que su ayuntamiento le brinda para cambiar o aprender a cambiar a transformar los aspectos de su vida que no le gustan.

El usuario/a Guadalinfo es una persona con inquietudes, usuario/a de un centro, de un servicio, que debe entender a su disposición, como la biblioteca, el polideportivo o el auditorio municipales.

El/la usuario/a al centro para ser escuchado, para buscar orientación, y demanda nuevos contenidos, acordes con sus necesidades vitales.

Es el motor, el impulsor del centro, y del cambio en su vida particular y en su municipio; mejorando el bienestar particular y el colectivo.



Dinamizadores/as



Dinamizadores/as

En la nueva etapa Guadalinfo los dinamizadores/as son agentes sociales en su entorno con capacidad de escuchar las necesidades e inquietudes de la ciudadanía, y de orientarla para transformar lo que quiere cambiar de su vida a través de TIC.

Pasa a desempeñar un papel activo en las motivaciones individuales y colectivas de sus vecinos para cambiar aspectos importantes de su vida.

De un rol de experto tecnológico que imparte “magisterio” sobre el uso y las buenas prácticas de la tecnología, pasamos a un proceso de acompañamiento y asesoramiento; a un proceso de escucha de lo que nos cuentan nuestros usuarios y usuarias, de sus necesidades, de la identificación de las mismas, aclarando sus dudas y guiando su actividad.

Un dinamizador en sintonía con los servicios de desarrollo e innovación que su municipio quiere poner en marcha, que tiene nuevas funciones en un centro multifunción.



Dinamizadores/as

Sus funciones son provocar, atraer, motivar la participación de las personas que han de intervenir en el debate de la propia comunidad virtual, fomentando el aprendizaje y el conocimiento.

Los dinamizadores/as ponen al servicio de sus vecinos/as sus habilidades, experiencias, intereses, conocimientos e iniciativas.

Son las personas que, con un perfil profesional predefinido, desarrollan su labor y capacitan a las personas de una comunidad para que, a su vez, puedan dinamizar a otras.



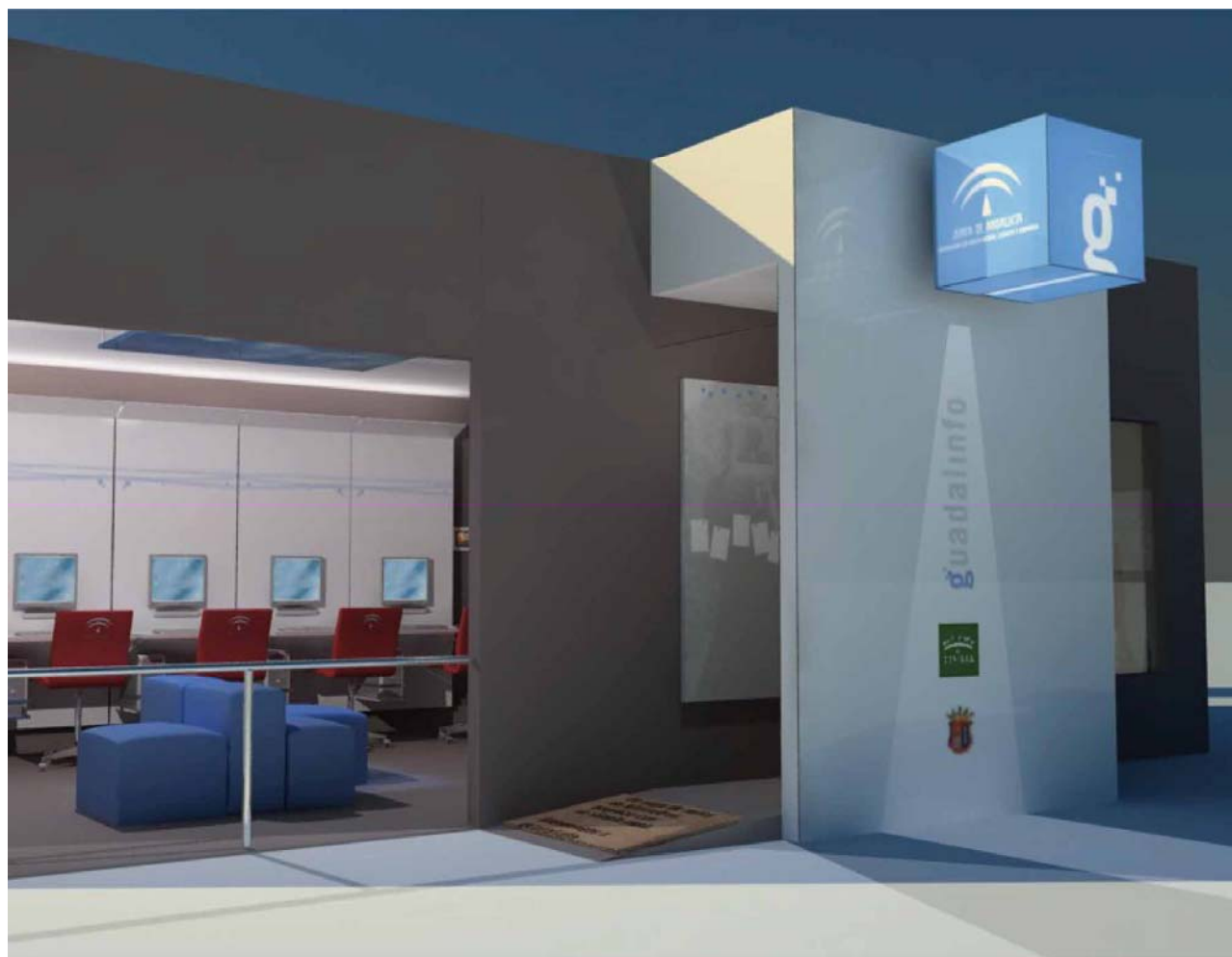
Dinamizadores/as

El personal dinamizador de los Centros Guadalinfo...

- **Es un dinamizador social de su entorno**
- **Tiene un compromiso con la mejora de su municipio**
- **Su objetivo son las personas y no los recursos tecnológicos**
- **Conoce la forma de socializar las tecnologías**
- **Sabe escuchar**
- **Adapta su estilo de comunicación para llegar a todos los colectivos**
- **Cuenta con las habilidades sociales necesarias para captar nuevos usuarios**



El centro Guadalinfo



El centro Guadalinfo

El nuevo Guadalinfo tiene que transmitir la idea de transformación, de renovación, como versión mejorada del propio programa.

El centro se convierte en nuevo punto de encuentro para los vecinos del municipio y en un punto de reclamo para los visitantes de la localidad.

Un nuevo espacio multifunción que refleja la vida de los municipios, que traspasa las paredes físicas del centro físico y se convierte en un centro virtual, en una red de personas que constituyen la ciudad virtual más grande de Andalucía.

Será un Centro de Conocimiento en su municipio

Trabjará en red con el resto de centros Guadalinfo, fomentando la relación entre usuarios y usuarias de distintas poblaciones

Carta de servicios (Certificación de Calidad ISO 9001:2000)



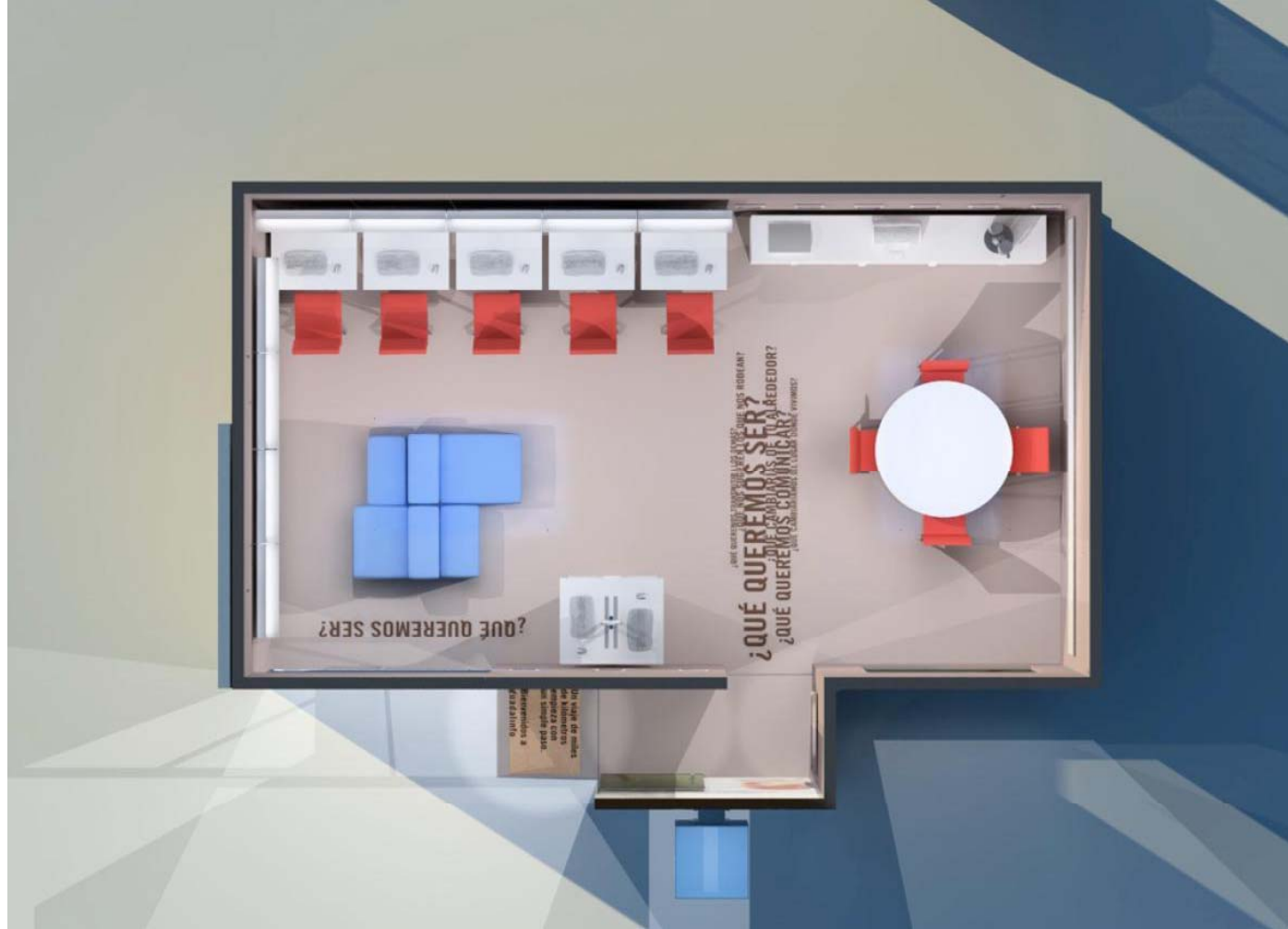
El centro Guadalinfo



El centro Guadalinfo



El centro Guadalinfo



El centro Guadalinfo

